

Informe de resultados



Proyecto “Feminizar las ciencias de la comunicación: Memoria y aportaciones de mujeres investigadoras”

Becas Leonardo a Investigadores
y Creadores Culturales 2019
Fundación BBVA

Proyecto realizado con la Beca Leonardo a Investigadores y Creadores Culturales 2019 de la Fundación BBVA. La Fundación no se responsabiliza de las opiniones, comentarios y contenidos incluidos en el proyecto, los cuales son total y absoluta responsabilidad de sus autoras

IP del proyecto: Leonarda **García-Jiménez**

Investigadora colaboradora: Esperanza **Herrero**

© Las autoras, diciembre de 2021

Universidad de Murcia

Facultad de Comunicación y Documentación

Campus Universitario de Espinardo, edificio número 3

30100 Murcia

Diseño de identidad visual: Drool Studio

Edición del informe: Leonarda **García-Jiménez** y Esperanza **Herrero**

Índice

- 1. Objetivos**
- 2. Aspectos clave sobre ciencia y género**
- 3. Las madres fundadoras de la comunicación**
- 4. La segunda generación de investigadoras**
- 5. Conclusiones**
- 6. Difusión de resultados**

1. Objetivos

- 1. Recuperar el acervo femenino a partir de la revisión bibliográfica (la mujer como objeto de estudio)**
[Primera generación - años 30-60]
- 2. Reconstruir la subjetividad de las académicas mediante la realización de entrevistas en profundidad (la mujer como sujeto científico)**
[Segunda generación - años 60-90]
- 3. Divulgar al tejido social los resultados de la investigación mediante la producción de mini-documentales y otras acciones de tipo audiovisual-artístico y mediático**

2. Aspectos Clave



El género es un constituyente crucial para el análisis de las relaciones de poder de todos los campos y en todas las disciplinas y estructuras de conocimiento



Se produce un efecto matilda por el que las aportaciones y voces femeninas tienden a ser borradas o invisibilizadas



La ciencia se ha construido mediante unos estereotipos que definen a las mujeres como mejor dotadas para puestos secundarios



La andronormatividad presenta al científico (masculino) como el sujeto legitimado y modelo del quehacer investigador

3. Las madres fundadoras de la comunicación

- ✖ Desarrollaron sus carreras académicas entre los años 1930 y 1960
- ✖ Sus nombres han quedado al margen de los relatos oficiales de la investigación en comunicación: presencia invisibilizada
- ✖ Muchas de sus aportaciones decisivas al campo se han atribuido injustamente a sus colegas masculinos
- ✖ Fueron consideradas «ciudadanas académicas de segunda clase»



Algunas “madres fundadoras” de la investigación en comunicación



Herta Herzog

Metodologías cualitativas y paradigma de la audiencia activa



Hortense Powdermaker

Etnografía para el análisis de los medios de comunicación y las audiencias



Else Frenkel-Brunswick

Autora principal de *La personalidad autoritaria*



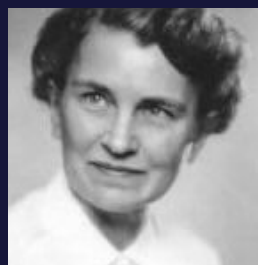
Mae Huettig

Primera tesis en economía política de la comunicación sobre la industria del cine



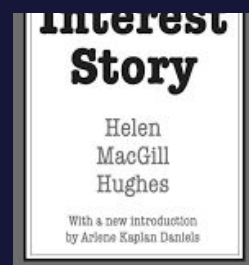
Rachel Powell

Publica el primer working paper del centro titulado “Possibilities for local radio” (1965), introducido por Richard Hoggart y Stuart Hall



Mary Q. Innis

Aparte de editora de su marido, Harold Innis, publicó la primera historia en la que relacionaba economía, medios y comunicación en 1935



Helen M. Hughes

Publica la primera historia y crítica de la función social y política de las noticias (1940)

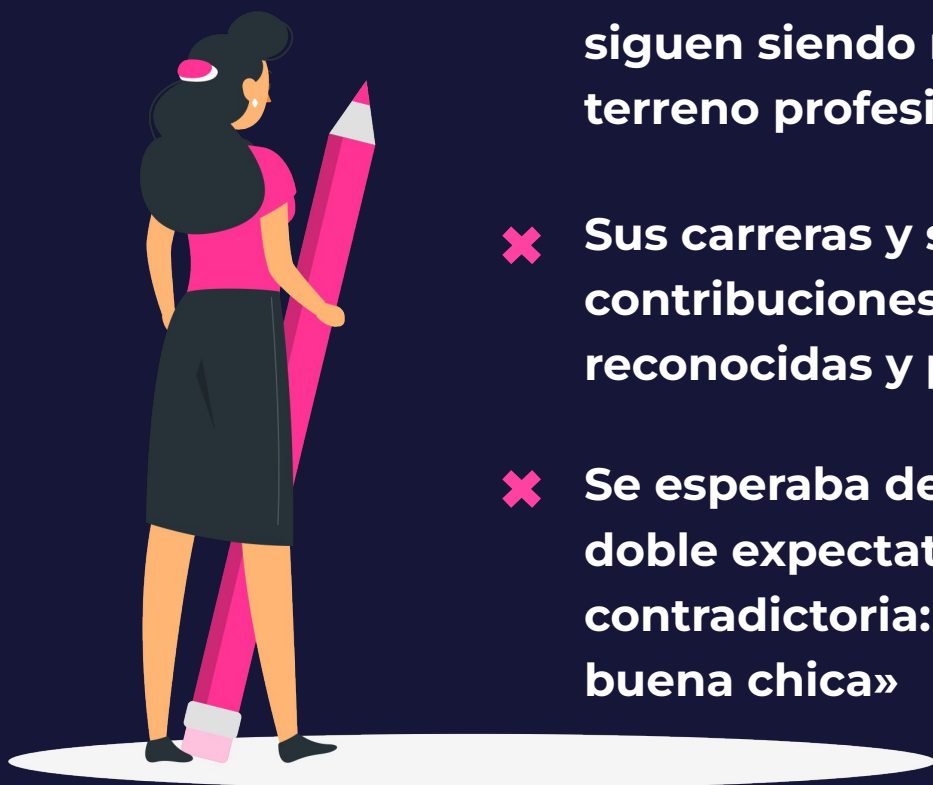
“

“Un día, unas cuantas de nosotras estábamos trabajando en uno de los despachos que el gobierno estadounidense había habilitado para llevar a cabo la investigación de la mass communication research. Paul Lazarsfeld entró en la sala, miró alrededor y dijo: ‘OK, podemos entrar, aquí no hay nadie’. ‘No había nadie’, pero estábamos cuatro o cinco de nosotras trabajando, codificando, haciendo tablas, sacando porcentajes... ‘Aquí no hay nadie’, porque eso éramos nosotras: ‘Nadie’”

**Joan Goldhamer, investigadora de la
Mass Communication Research
Documental *Out of the Question***

4. La segunda generación de mujeres investigadoras

- ✖ Desarrollaron sus carreras académicas entre los años 1960 y 1990
- ✖ «Saltaron la valla», accediendo a las universidades como figuras estables. Rompieron los moldes y roles predefinidos para la mujer en la ciencia
- ✖ No tuvieron modelos femeninos a los que seguir y siguen siendo minoría en el terreno profesional
- ✖ Sus carreras y sus contribuciones fueron reconocidas y premiadas
- ✖ Se esperaba de ellas una doble expectativa contradictoria: «rol de la buena chica»



Algunas investigadoras de la segunda generación



Cindy Gallois

Comunicación intercultural e interpersonal.
Catedrática de la University of Queensland (Australia).
Fellow de la ICA y de la ASSA.



Sandra Ball-Rokeach

Análisis de los efectos de los medios de comunicación. Catedrática de la University of Southern California (EE.UU.). Fellow de la ICA.



Judee Burgoon

Es la investigadora más prolífica del campo de la comunicación durante el siglo XX. Catedrática de la University of Arizona (EE.UU.). Fellow de la ICA.



Michèle Mattelart

Precursora de los estudios culturales de género en Iberoamérica. Doctora honoris causa por la Universidades de Málaga y Valladolid



Gertrude Robinson

Fundadora del campo de la comunicación en Canadá. Estudios de género y medios. Catedrática de la McGill University (Canadá).



Immacolata Vassallo

Referente femenina en los estudios de comunicación en Latinoamérica. Experta en teoría y metodología. Profesora en la Universidad de São Paulo (Brasil).



Linda Putnam

Comunicación organizacional. Referente ineludible del giro interpretativo del campo. Catedrática de la University of California-Santa Barbara (EE.UU.). Fellow de la ICA.



Charlotte Brunson

Reconocida integrante de la Escuela de Birmingham. Sus principales aportaciones tienen que ver con el estudio de las audiencias en el audiovisual desde una perspectiva cultural y de género.



“I wanted to be a good girl, something that is common for femininity paying attention to what is wanted. But that’s very damaging because it makes more difficult to think what you really think... The penalties for being a clever girl were very intense...”

**Charlotte Brunsdon, profesora de la
University of Warwick (Reino Unido)
y Fellow de la British Academy**

5. Conclusiones

1. El **rol secundario** de la mujer en el campo de la comunicación no es una excepción en el marco de la ciencia
2. Recuperar las **narrativas excluidas y la subjetividad** es fundamental para abogar por el pluralismo en el conocimiento
3. **La ciencia como espacio de resignificación**: de la “presencia invisibilizada” al “rol de la buena chica”.
4. Importancia de los mundos posibles: los sujetos invisibilizados frecuentemente plantean **nuevas formas de liderazgo** (horizontal y emocional).
5. Necesidad de abogar por **masculinidades no hegemónicas** que desafíen los significados de género tradicionales



6. Difusión de resultados

Artículos científicos

- ✖ García-Jiménez, L. y Herrero, E. (2022). Narrating the field of communication through its female voices: Women's experiences and stories in academia. *Communication Theory*.
<https://doi.org/10.1093/ct/qtac002>
- ✖ García-Jiménez, L. (2021). Aportaciones femeninas a las teorías de la comunicación: Una propuesta para la docencia y la ciencia. *Anàlisi*, 65, 1-15.
<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3327>

Libro

- ✖ García-Jiménez, L. y Herrero, E. (aceptado para publicación). *El rol de la mujer en la investigación de la comunicación*. Tirant Lo Blanch.

Capítulos de libro

- ✖ García-Jiménez, L. y Herrero, E. (2022). (Anti)canon de la comunicación en España: Análisis a partir de la visibilidad de sus investigadores e investigadoras (1979-1989). En M. Martínez Nicolás y M. Vicente Mariño (Eds.), *La investigación sobre comunicación en España (1971-2021)*. Gedisa-AEIC.
- ✖ Herrero, E. y García-Jiménez, L. (2022). La subjetividad como fuente de conocimiento e innovación teórico-metodológica: Narrativas de mujeres investigadoras. En A. Barranquero (Ed.), *Vino nuevo en odres viejos. Teorías clásicas y nuevos problemas de investigación en comunicación*. Dykinson.

Congresos y conferencias

- ✖ García-Jiménez, L. y Herrero, E. (julio, 2022). La mujer en la ciencia: Una aproximación a la primera y segunda generación de investigadoras en el campo de la comunicación. *VIII Congreso Internacional de la AE-IC: Comunicación y Ciudad Conectada*.

García-Jiménez, L. (noviembre, 2021). *Mujeres en comunicación:*

- ✖ *Las investigadoras que no conocimos*. V Edición de la Semana Internacional Universidad Blas Pascal, Córdoba (Argentina).

Herrero, E. y García-Jiménez, L. (noviembre, 2021). La subjetividad

- ✖ como fuente de conocimiento e innovación teórico-metodológica: narrativas de mujeres investigadoras. *VI Congreso TMIC-AE-IC*.

García-Jiménez, L. y Herrero, E. (septiembre, 2021). *El rol de la*

- ✖ *mujer en la fundación de las ciencias de la comunicación*. Conferencia en Instituto de Comunicação da NOVA da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas – Universidade NOVA de Lisboa com o GT de Género e Sexualidades da SOPCOM.

García-Jiménez, L. y Herrero, E. (mayo, 2021). Including female

- ✖ voices in the stories we tell about communication research: Memories and narratives of women in academia. *ICA Preconference: Exclusions in the history and historiography of communication studies*.

García-Jiménez, L. y Herrero, E. (abril, 2021). *Including female*

- ✖ *voices in the stories we tell about communication research: Memories and narratives of women in academia*. Workshop History of Media Studies (EE.UU).

García-Jiménez, L. (octubre, 2020). Recuperando la memoria de

- ✖ mujeres investigadoras: Una propuesta de clasificación. *VII Congreso Internacional AE-IC*.

Divulgación al tejido social

- ✖ Producción de 6 mini-documentales, disponibles en el canal de YouTube FEMICOM:
https://www.youtube.com/channel/UCEmyCmT2k_72E79AE4a3DwQ
- ✖ Exposición artística «FEMICOM: Mujeres investigadoras en las ciencias de la comunicación: de la invisibilización al reconocimiento». Más información en:
<https://www.femicom.es/inauguracion-expo-femicom-fcd/>
- ✖ Aparición en medios de comunicación, disponibles en
<https://www.femicom.es/aparicion-en-medios/>